



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE
Provincia di Mantova

Adottato con deliberazione C.C. n. 24 del 3.4.2008
Modificato con deliberazione C.C. n. 38 del 28.5.2009

MERCATO CONTADINO
DEI PRODOTTI
DI FATTORIA MANTOVANI

DISCIPLINARE

* * * * *



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

Mercato contadino dei prodotti di fattoria mantovani

DISCIPLINARE

Art. 1. - Istituzione

E' istituito il mercato riservato alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli denominato "Mercato contadino dei prodotti di fattoria mantovani" (d'ora in poi mercato) della città di Castiglione delle Stiviere, ubicato nel centro cittadino su area individuata dalla Giunta Comunale, sentito previamente il Consorzio Agrituristico Mantovano, per la vendita di prodotti agricoli derivanti dall'esercizio dell'attività agricola, freschi e trasformati, ottenuti a seguito di manipolazione o trasformazione.

Art. 2 - Finalità

Il mercato è promosso dalle associazioni professionali agricole mantovane, è gestito dal Consorzio agrituristico mantovano ed è normato in base al decreto 20 novembre 2007 del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali di cui alla Gazzetta Ufficiale del 29 dicembre 2007, n° 301. Le aziende agricole che partecipano al mercato si prefiggono lo scopo di promuovere la vendita diretta di prodotti di fattoria mantovani, di soddisfare le esigenze dei consumatori in ordine all'acquisto di prodotti agricoli che abbiano un diretto legame con il territorio di produzione, di far conoscere la cultura rurale e di promuovere azioni di informazione per i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti agricoli posti in vendita, di animare la vita sociale della città di Castiglione delle Stiviere.

Art. 3 - Soggetti ammessi

Possono partecipare al mercato gli imprenditori agricoli di cui all'articolo 2135 del codice civile, la cui azienda e fondi agricoli in conduzione abbiano sede in provincia di Mantova, ma il 90% di questi devono anche essere iscritti negli elenchi nominativi dei coltivatori diretti e/o degli Iap, presso la sede Inps della provincia di Mantova, ai sensi delle leggi 26/10/1957, n° 1047, 9/01/1963, n° 9, e 2/08/1990, n° 233 e successive modifiche.

All'interno del mercato possono essere realizzate attività culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento, anche attraverso scambi con altri mercati autorizzati.

Il mercato è costituito da 20 spazi per la vendita di dimensioni massime 3 x 3 (o 4,5 x 3), localizzati come da relativa planimetria allegata al presente regolamento di cui fa parte integrante.



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

L'attività di vendita deve essere esercitata dal titolare dell'impresa, o dai soci in caso di società agricola, o dai relativi familiari coadiuvanti, nonché dal personale dipendente di ciascuna impresa.

Art. 3 bis – Soggetti ammissibili

Al fine di completare le referenze merceologiche del mercato, laddove le aziende mantovane siano carenti, e offrire così un servizio migliore ai clienti, il Consorzio Agrituristico Mantovano può, previa comunicazione al comune, autorizzare la partecipazione al Mercato anche ad aziende appartenenti alla confinante provincia di Brescia.

Art. 4 - Orari

Il mercato contadino di Castiglione delle Stiviere si terrà tutti i giovedì mattina, dalle 8 alle 13, con possibilità di accedere all'area e di completare le operazioni di allestimento 2 ore prima e di lasciare l'area 2 ore dopo il termine del mercato.

In occasione di particolari festività e di manifestazioni turistiche l'orario potrà essere prolungato sino alle 19. Le aziende partecipanti al mercato non potranno smontare la propria struttura prima dell'orario prestabilito per il termine del mercato.

Il mercato non si terrà nelle giornate di Natale, Santo Stefano 1° Gennaio e Ferragosto.

Art. 5 - Domanda di partecipazione

Le domande di partecipazione dovranno contenere:

- Le generalità del richiedente e dichiarazione di essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'articolo 4, comma 6, del D.Lgs. 228/2001;
- l'anagrafica completa della relativa azienda agricola;
- la descrizione delle attività aziendali;
- l'indicazione delle modalità di allevamento e di coltivazione;
- la stima della quantità di prodotti che potranno essere posti in vendita e della relativa stagionalità;
- i periodi dell'anno in cui l'azienda è disponibile a partecipare al mercato;
- eventuali altre esperienze precedenti, fiscalmente documentabili, di partecipazione a rassegne collettive di vendita diretta di prodotti di fattoria negli ultimi due anni;

Le domande dovranno essere corredate da:



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

- copia del fascicolo aziendale Siarl;
- copia aggiornata della visura camerale da cui emerge l'iscrizione al Registro delle imprese di cui all'articolo 8 della legge 580/1993;
- copia della comunicazione di inizio dell'attività di vendita al dettaglio da parte di produttori agricoli ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 18 maggio 2001, n°228;
- copia della denuncia di inizio attività produttiva ai sensi della legge regionale 2 aprile 2007, n° 8, articoli 3 e 5 o di precedenti autorizzazioni sanitarie;
- copia di eventuali attestati di partecipazione a corsi di formazione sulla vendita diretta;
- copia di eventuali certificazioni qualità conseguiti dall'azienda o dai prodotti posti in vendita;
- copia polizza assicurativa di responsabilità civile e di responsabilità prodotti.

Le domande vanno presentate presso la sede del Consorzio agrituristico mantovano.

La partecipazione è subordinata al rispetto da parte delle aziende delle normative vigenti in materia fiscale, sanitaria e amministrativa e dovrà tener conto delle disposizioni a tutela dei consumatori di cui al decreto legislativo n° 24/2002 e alla legge 5 agosto 1981, n° 441 e degli obblighi previsti dal decreto legislativo 155/97.

Art. 6 - Selezione delle aziende

Nell'assegnazione degli spazi di vendita si applicheranno i seguenti parametri che determineranno una graduatoria finale in centesimi da cui si attingerà per la selezione delle aziende che potranno partecipare al mercato.

Parametro	Punteggio
Precedenti esperienze documentabili fiscalmente di partecipazione a iniziative collettive di vendita diretta su suolo pubblico in provincia di Mantova negli ultimi due anni	20 punti
Sede dell'azienda agricola nel comune sede del mercato	20 punti
Sede dell'azienda agricola nei comuni dell'alto mantovano	15 punti
Durata dell'impegno alla partecipazione al mercato programmata dall'azienda agricola	1 punto per ogni mese, per un massimo di 12 punti
disponibilità di certificazioni qualità sull'azienda e/o sui prodotti posti in vendita	8 punti
iscrizione all'Inps in qualità di coltivatore diretto o imprenditore agricolo a	10 punti;



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

titolo professionale.	
partecipazione a corsi di formazione negli ultimi due anni sulla vendita diretta e sulla sicurezza degli alimenti	10 punti;
l'offerta di prodotti agricoli non ancora disponibili al mercato	10 punti;
l'offerta di prodotti di varietà in via di scomparsa	10 punti;

La graduatoria dovrà contenere il punteggio assegnato e le referenze merceologiche dei relativi prodotti posti in vendita.

Una volta determinata la graduatoria questa sarà correlata con l'effettiva disponibilità di spazi al mercato adibiti alla vendita. Una stessa postazione potrà essere assegnata anche a più aziende che producono lo stesso prodotto con l'impegno ad assicurare, comunque, la continuità della presenza, pur turnandosi nella vendita, per problemi di disponibilità di prodotto stagionale, di insufficienza del prodotto stesso o di disponibilità di personale addetto alla vendita.

Sono possibili assegnazioni di postazioni a termine per produzioni stagionali.

In caso di parità di punteggi varrà la maggiore anzianità di iscrizione al Registro delle imprese di cui all'articolo 8 della legge 580/1993.

Gli spazi di vendita non occupati nel giorno di svolgimento del mercato possono essere assegnati direttamente, mediante spunta e secondo la stessa tipologia merceologica, alle aziende agricole che seguono nella graduatoria.

Le domande di partecipazione devono essere presentate ogni anno entro il 31 ottobre presso la sede del Consorzio agrituristico mantovano. Nella giornata di San Martino (11 novembre) sarà pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Castiglione delle Stiviere la graduatoria relativa all'anno successivo che varrà a partire dal 1 gennaio al 31 dicembre dell'anno successivo. Della stessa verrà data comunicazione tramite lettera raccomandata a tutte le aziende che hanno presentato domanda di partecipazione.

In via transitoria per il primo anno di istituzione del mercato, le domande potranno essere presentate entro 10 giorni dalla esecutività della delibera consiliare di approvazione del disciplinare stesso. La graduatoria verrà redatta secondo le modalità di cui ai precedenti punti entro 5 giorni.

Art. 7 - Cosa si può vendere

Possono essere posti in vendita solo prodotti agricoli freschi o trasformati di aziende agricole che abbiano sede in provincia di Mantova. Le aziende agricole che vendono ortofrutta possono porre in vendita anche prodotti extra aziendali per un massimo del 10% della loro capacità produttiva aziendale, di cui alla domanda di partecipazione, a condizione che si tratti di prodotti acquistati da altre aziende agricole mantovane e che il ricorso alla vendita di prodotti extra aziendale abbia



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

carattere stagionale, limitato nel tempo, non strutturale, e per le stesse tipologie di prodotto per le quali l'azienda ha presentato domanda di partecipazione al mercato, al fine, comunque, di assicurare la continuità del servizio al mercato.

Tutti i prodotti posti in vendita devono essere conformi alla disciplina in materia di igiene degli alimenti, etichettati nel rispetto della normativa vigente per i singoli prodotti e con l'indicazione del luogo di origine territoriale e dell'impresa produttrice.

I prodotti posti in vendita devono essere connessi con l'ambito produttivo territoriale e provenire da aziende agricole con sede nella provincia di Mantova, essere tipici del territorio ed essere assolutamente stagionali, se si tratta di prodotti freschi, mentre se si tratta di prodotti trasformati, ottenuti a seguito di attività di manipolazione o di trasformazione di prodotti agricoli e zootecnici di origine prevalentemente aziendale, devono essere tipici e finalizzati al completo sfruttamento del ciclo produttivo dell'impresa, ai sensi dell'art. 4, comma 5 del D.lgs 18/05/01, n° 228.

Qualora la produzione e/o la trasformazione non avvenga in azienda si dovrà dimostrare, attraverso apposita documentazione fiscale e sanitaria, l'origine aziendale della materia prima.

Le aziende che pongono in vendita animali macellati, oppure prodotti derivanti dall'allevamento (salumi, latte fresco e trasformato, uova, ecc) dovranno dimostrare attraverso il piano di autocontrollo ai sensi del decreto legislativo 155/97 (Haccp) e le specifiche leggi di settore l'assenza di trattamenti ormonali agli animali, la perfetta salubrità e sanità del processo produttivo, l'assenza di farine animali nell'alimentazione degli animali. Nell'organizzazione del mercato contadino si dovrà ricercare la più ampia rappresentatività di categorie merceologiche e non dovranno mai esserci più di 3 aziende per ogni prodotto, salvo la possibilità di arrivare a 5 per l'ortofrutta nei periodi di massima produzione.

L'eventuale aggiunta di altri prodotti da parte di un operatore del mercato, oltre a quelli indicati nella domanda di ammissione al mercato, deve essere autorizzata dal direttore del Consorzio agrituristico mantovano d'intesa con il referente di mercato.

Art. 8 - Prezzi

I prezzi dei prodotti posti in vendita saranno monitorati dagli uffici del Consorzio attraverso rilevazioni mensili da trasmettere all'osservatorio provinciale dei prezzi. Ogni azienda, il 4° giovedì del mese, trasmetterà al Consorzio una lista delle referenze poste in vendita con i prezzi applicati nel mese in corso.

Art. 9 - Gestione



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

Le aziende agricole che partecipano al mercato eleggeranno un proprio referente di mercato che rimarrà in carica per 1 anno, salvo la possibilità di essere riconfermati per altri due mandati. Le domande di adesione al mercato da parte dei produttori, devono essere indirizzate alla sede del Consorzio agrituristico mantovano e saranno valutate dal direttore del Consorzio agrituristico mantovano d'intesa con il referente del mercato.

Sarà istituito un comitato tecnico consultivo, con sede presso la sede del Consorzio agrituristico mantovano, composto dal referente del mercato, da 1 rappresentante delle associazioni dei consumatori, da 1 rappresentante del comune, da 1 rappresentante dell'associazione degli amici del mercato, da 1 rappresentante per ognuna delle associazioni professionali agricole maggiormente rappresentative e da un rappresentante del Consorzio agrituristico mantovano, che fungerà da coordinatore; il comitato avrà il compito di vigilare sull'andamento del mercato, di predisporre i piani di verifica, di programmare le iniziative di animazione e di proporre al Cda del Consorzio azioni di radiazione dal mercato per le aziende responsabili di gravi violazioni del regolamento di gestione del mercato. Il comitato rimarrà in carica 3 anni e verrà convocato almeno 2 volte l'anno dal Consorzio o su istanza di almeno un terzo dei membri del comitato stesso.

La responsabilità della gestione è comunque in capo al consiglio di amministrazione del Consorzio agrituristico mantovano.

Art. 10 - Obblighi

E' fatto obbligo agli operatori del mercato di occupare lo spazio di vendita entro le ore 8 e di lasciare pulito e sgombro da rifiuti l'area di vendita e le aree circostanti al termine del mercato.

Le aziende partecipanti al mercato dovranno garantire al consumatore la possibilità di effettuare visite presso la sede dell'azienda stessa al fine di constatare di persona quanto proposto dall'agricoltore e per consolidare il rapporto di fiducia.

Le aziende partecipanti sono tenute alla condivisione e al rispetto del presente regolamento di gestione, al concorso delle spese organizzative, di gestione e di promozione del mercato contadino attraverso una quota che sarà stabilita all'inizio di ogni anno.

Ogni azienda dovrà esporre un cartello fornito dal Consorzio con l'indicazione del logo del mercato, della denominazione dell'azienda agricola e della località da cui proviene. Ogni azienda, per esigenze di arredo e di uniformità dell'immagine, sarà tenuta ad utilizzare i colori concordati ed il materiale promozionale (borse, cappellini, grembiuli, tovaglie,) stabilito dall'assemblea delle aziende partecipanti al mercato.

Ogni azienda, nel momento dell'adesione, sarà chiamata alla sottoscrizione dell'impegno a partecipare con continuità al mercato contadino, senza interruzioni e secondo gli impegni di



CITTA' DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

Provincia di Mantova

partecipazione assunti, e al rispetto degli orari del mercato, pena il pagamento di una sanzione di 1.000 euro che il Consorzio provvederà a riscuotere. Sarà possibile interrompere la partecipazione al mercato solo per le seguenti motivazioni:

- in caso di morte del titolare dell'azienda o di gravi impedimenti familiari;
- per cessazione dell'attività agricola;
- per cessazione o insufficienza della produzione per cui l'azienda ha presentato domanda di partecipazione; Sarà possibile, inoltre, cessare ogni partecipazione con un preavviso di 3 mesi o recedere dalla partecipazione in occasione dell'assemblea di programmazione e di bilancio preventivo del consorzio per l'anno successivo.

Art. 11 - Obblighi del Consorzio

Il Consorzio è tenuto a trasmettere al Comune entro 10 giorni dall'adozione, copia della graduatoria per l'anno successivo; in via transitoria per il primo anno di istituzione del mercato, il Consorzio dovrà provvedere ad inviare la graduatoria definitiva al Comune almeno entro 3 giorni.

Il Consorzio sostiene tutti gli oneri finanziari e amministrativi connessi alla disponibilità dell'area privata sulla quale si svolge il mercato.

Il Consorzio si impegna a partecipare ad almeno 3 iniziative all'anno organizzate dal comune anche in giornate festive, proponendo degustazioni dei prodotti in vendita nell'ambito del mercato agricolo.

Il Consorzio si impegna a fornire al Corpo di Polizia Municipale ogni informazione o documentazione che sarà ritenuta necessaria allo svolgimento della ordinaria attività di controllo.

Art. 12 - Esclusioni

Le aziende partecipanti al mercato sono tenute alla condivisione e al rispetto del seguente disciplinare e al mantenimento di uno spirito costruttivo ed ispirato ai principi della cooperazione nei confronti delle altre aziende partecipanti.

L'inosservanza del disciplinare comporterà un richiamo da far pervenire con lettera R.R o a mano. Dopo tre reclami in un anno scatterà automaticamente l'esclusione definitiva dal mercato che dovrà essere proposta dall'assemblea delle aziende partecipanti ai mercati contadini e deliberata dal consiglio di amministrazione del Consorzio Agrituristico Mantovano.